

# L'ACEF Rive-Sud en pleine effervescence



CRÉDIT : COURTOISIE

› L'équipe de l'ACEF Rive-Sud

**À l'instar des changements internes provoqués par la pandémie de COVID-19, l'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) Rive-Sud de Québec poursuivra sa transformation afin de bonifier ses services offerts à la communauté.**

Rappelons que c'est en 1987 que l'organisme sans but lucratif a été fondé. Sous l'impulsion d'Édith St-Hilaire, Simone

Bilodeau et divers acteurs du milieu lévisien, la région s'est dotée d'une ressource pour épauler les citoyens au niveau des finances personnelles et du logement tout en répondant aux questions portant sur la consommation. Ainsi, l'an dernier, ce sont près de 2 200 personnes qui ont participé à des activités ou reçu des services de l'ACEF. L'organisme peut donc dire mission accomplie!

Forte des compétences des sept personnes

œuvrant dans son équipe et appuyée de plusieurs bénévoles, l'ACEF Rive-Sud de Québec planche sur l'actualisation de son image de marque qui sera mise en place l'an prochain, dans le cadre de son 35<sup>e</sup> anniversaire. À cette occasion, la ressource entend miser davantage sur son volet de sensibilisation et la notion de bien-être financier. L'une des avenues explorées actuellement par l'organisme est l'offre d'activités d'information sur les finances personnelles en entreprise. À ceci s'ajoute le virage virtuel entamé ces derniers mois qui vient diversifier ses modes d'intervention.

«Nous jugeons opportun de mettre de l'avant le nouveau positionnement adopté dans le cadre de notre réflexion stratégique. Avec notre approche préventive, nous souhaitons rejoindre davantage les personnes qui se sentent moins concernées par notre offre de services ; les gens avec de bons revenus. Nous voulons communiquer notre disponibilité à supporter jeunes, adultes, aînés pour améliorer leur situation financière comme c'était le cas durant la dernière année et demie», explique Emily Dufour, agente d'information de l'ACEF Rive-Sud de Québec.

En plus de services de consultation

budgétaire et la défense des droits des consommateurs et des locataires, l'organisme basé dans le Vieux-Lévis propose fréquemment des formations et des ateliers en présence sur plusieurs sujets dont le budget, le crédit, le financement des études, le marché du travail et les assurances.

Solide partenaire dans le milieu, l'ACEF contribue au déploiement des programmes Mes finances, mes choix<sup>MD</sup> et Fonds d'entraide Desjardins en plus de se mobiliser pour réclamer plus de logements abordables, un meilleur encadrement légal pour la vente itinérante, les dossiers de crédit, le crédit coûteux, notamment.

Pour en savoir plus sur l'ACEF Rive-Sud de Québec ou pour utiliser ses services, vous pouvez consulter le [www.acefrsq.com](http://www.acefrsq.com) ou la page Facebook *ACEF Rive-Sud de Québec*, écrire à [acef@acefrsq.com](mailto:acef@acefrsq.com) ou téléphoner au 418 835-6633 ou au 1 877 835-6633 (numéro sans frais).



## L'Entrepôt de la Lunette de Lévis : Nouvelle adresse pour la lunetterie



La lunetterie *L'Entrepôt de la Lunette* de Lévis a récemment changé d'adresse et a subi d'importantes rénovations pour mettre en place la nouvelle image du groupe avec le premier concept *d'Entrepôt de la Lunette* avec une section *Griffé Lunetier* offrant des montures des plus grandes marques, toujours au meilleur prix.

Présente depuis cinq ans à Lévis, la nouvelle lunetterie se trouve, depuis quelques mois, au 95, route du Président-Kennedy.

Dans l'objectif de toujours être présent dans le marché avec la meilleure offre, le déménagement de la lunetterie s'imposait. La volonté d'intégrer des innovations technologiques à ses pratiques, lesquelles verront le jour dans la prochaine année, a motivé ses propriétaires à effectuer ce déménagement. Plus de 150 000 \$ ont été investis dans ce projet.

La lunetterie offre plus de 2 500 montures, dont 250 montures de grandes marques à petits prix; une

première dans l'ensemble du réseau de *L'Entrepôt de la Lunette*. Rappelons que l'entreprise a révolutionné le domaine de la lunetterie, il y a plus de sept ans, en misant sur le concept « Apportez votre ordonnance et économisez ».

### Un Groupe leader de l'optique qui innove et qui poursuit sa croissance

Malgré le contexte économique difficile des derniers mois, le *Groupe Vision Optique* a su tirer son épingle du jeu dans la dernière année grâce à un important virage numérique, ce qui confirme sa position de leader dans le domaine de l'optique au pays et poursuit sa croissance à vitesse grand V.

Parmi les progrès technologiques au cœur de cette réussite, notons la prise de rendez-vous en ligne et l'essayage virtuel (virtual try-on).

Propriétaire et gestionnaire des bannières *L'Entrepôt de la Lunette*, *Optical Warehouse*, *Hudson's Bay Optical* et *Griffé Lunetier*, le *Groupe Vision Optique* poursuit ainsi sa mission d'innovation afin d'offrir des produits à prix abordables pour tous et un service de qualité à sa clientèle.

PUBLIREPORTAGE

JUSQU'AU 4 DÉCEMBRE

VENDEUR

**FOU**

SUR RENDEZ-VOUS SEULEMENT

**25%**

DE RABAIS\*

SUR TOUTES LES MONTURES A PRIX COURANT.

\*Sur prescription en laboratoire.

**ENTREPÔT DE LA LUNETTE**

95, route du Président-Kennedy  
Lévis  
[entrepotdelalunette.com](http://entrepotdelalunette.com)